

MVO

Nulmeting Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen Vereniging Innovatieve Geneesmiddelen

Juni 2024



Vereniging
Innovatieve
Geneesmiddelen

Stichting MVO-Register
Zuiderzeelaan 27
8017 JV Zwolle

The Netherlands
+31 (0)88 - 004 77 50
www.mvo-register.nl

Nulmeting Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen Vereniging Innovatieve Geneesmiddelen

Juni 2024

MVO



Samenvatting

0.1 Aanleiding en Inleiding

De Vereniging Innovatieve Geneesmiddelen (VIG) vertegenwoordigt 43 internationale, innovatieve geneesmiddelbedrijven die zich richten op onderzoek en ontwikkeling van nieuwe geneesmiddelen. Met innovaties richten zij zich op het verbeteren en verlengen van het leven van patiënten. Het portfolio van de leden is gevarieerd: van oncologie tot neurologie en van zeldzame aandoeningen tot volksziekten.

De VIG stimuleert het ontwikkelen van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) onder haar leden. MVO is ook onderdeel van haar maatschappelijke code.

De VIG heeft Stichting MVO-Register gevraagd de stand van MVO onder haar leden in beeld te brengen op basis van de belangrijkste dilemma's en gericht op de Nederlandse markt.

Daartoe is de TIM-meting gebruikt, welke bestaat uit het meten van de volwassenheid in Transparantie, Impact en MVO-management conform het TIM-protocol van Stichting MVO-Register. Het protocol is gebaseerd op internationale standaarden, richtlijnen en wetgeving zoals ISO 26000, Sustainable Development Goals, Global Reporting Initiative, OESO/UNGC, CSDDD en CSRD. Daarnaast heeft de TIM-meting ook haar eigen karakter en methodiek, doordat het onderdelen uit de internationale richtlijnen laat samenkomen en deze specifiek gericht zijn op het maken van impact.



Medicijnen kunnen een aanzienlijke impact hebben op het leven van mensen door ziekten te behandelen, symptomen te verlichten, ziekten te voorkomen en de algehele gezondheid en levenskwaliteit te verbeteren. Bedrijven die medicijnen ontwikkelen en maken dragen per definitie bij aan Sustainable Development Goal nummer 3: Goede gezondheid en welzijn. Kortom de farmacie ontwikkelt mooie dingen die verteld mogen worden. Maar hoe verantwoord opereren deze bedrijven? Elk bedrijf laat een milieu en sociale footprint achter op de wereld. En rond het ontwikkelen,

produceren en gebruiken van medicijnen liggen diverse dilemma's. Denk aan de CO₂-footprint van medicijnen of de herkomst van grondstoffen en onder wat voor arbeidsomstandigheden deze worden geproduceerd, etc.

De Vereniging Innovatieve Geneesmiddelen (VIG) stimuleert het ontwikkelen van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) onder haar leden. De VIG heeft Stichting MVO-Register gevraagd de stand van MVO onder haar leden in beeld te brengen op basis van de belangrijkste dilemma's en gericht op de Nederlandse markt.

0.2 Project aanpak

Stichting MVO-Register gebruikt de TIM-meting als vehikel om de VIG-leden door te meten. Het project loopt drie jaar waarbij in het eerste jaar een nulmeting wordt gedaan die daarna eens per jaar wordt herhaald. Bij een TIM-meting wordt gemeten op drie pijlers: Transparantie, Impact en MVO-Management.

Dit rapport is een samenvatting van alle metingen die zijn uitgevoerd onder de VIG-leden. We belichten in dit rapport wat er al goed gaat binnen de VIG en waar de kansen liggen voor de toekomst. Elk deelnemend VIG-lid ontvangt ook een individueel rapport inclusief benchmark.

De scope van dit project is 'Nederland'. Het doel van dit project is om MVO te plaatsen in een Nederlandse context. Dat gekeken is naar MVO-ontwikkeling vanuit de Nederlandse context wil niet zeggen dat de moedermaatschappij geen grote rol speelt in die ontwikkelingen. De essentie in de scopebepaling wordt gevangen door de volgende vraag: 'Welke impact ontstaat door de activiteiten die in Nederland worden ondernomen?'

In het impact-deel van het onderzoek zijn de volgende MVO-aspecten onderzocht:

- Milieubelasting geneesmiddelen
- Klimaat en energie
- Gezond en veilig werken
- Toegang tot betaalbare medicijnen
- Maatschappelijk verantwoord inkopen

0.3

Resultaten VIG Bedrijven

Aan het onderzoek hebben 24 VIG-leden deel genomen. Hieronder een overzicht van de gescoorde onderdelen:

<i>Criteria</i>	<i>TIM scores</i>
Transparantie	2%
Volledigheid	0%
Zekerheid	12%
Impact	50%
Milieubelasting geneesmiddelen	39%
Klimaat en energie	61%
Gezond en veilig werken	59%
Toegang tot betaalbare medicijnen	45%
Maatschappelijk verantwoord inkopen	43%
Management	61%
MVO commitment	79%
Gedragscode	84%
Bestuur	59%
Management aanpak en beoordeling	41%
MVO onderwerp selectie	65%
Stakeholders en materialiteit	72%
Due diligence	46%
TIM score	42%

Conclusies en aanbevelingen voor VIG-Bedrijven

Conclusies en aanbevelingen op transparantie

- **Maak Nederlandse MVO-verslagen:** De moedermaatschappij maakt veelal een compleet ESG-verslag. Echter, deze rapporten zijn geschreven vanuit een holistische, mondiale context en gaan hiermee niet in op lokale MVO-uitdagingen. Als VIG-leden op lokaal niveau begrip willen creëren is het noodzakelijk om ook op lokaal niveau transparant te zijn met focus op lokale problematiek.
- **Plaats MVO-verhalen in context en maak ze begrijpelijk:** Als er geen informatie is, gaan veel stakeholders er per definitie van uit 'dat het dus wel niet goed zal zijn'. Door het vertellen van MVO-verhalen kan de context van de situatie nader worden toegelicht in begrijpelijke taal voor stakeholders. Waarom bepaalde keuzes worden gemaakt, of waarom het is zoals het is.

Belangrijkste conclusies en aanbevelingen op Impact

- **Milieubelasting geneesmiddelen - verbeter 'product stewardship':** Product stewardship is een benadering voor het beheer van de milieueffecten van verschillende producten en materialen en in verschillende stadia van hun productie, gebruik en verwijdering. De huidige focus is op de milieueffecten van de medicijnen zelf. Het groeiende besef dat niet alleen medicijnen maar ook de afbraakproducten van medicijnen milieuschade kunnen veroorzaken verdient meer uitwerking. De chemische en farmaceutische industrie maken al gebruik van 'Product Stewardship'-programma's. De kern van product stewardship is: "wat je op de markt brengt, daar ben je verantwoordelijk voor". Door bestaande product stewardship-programma's te verbreden kan in samenwerking met stakeholders en cliënten worden gewerkt aan het verkleinen van de milieubelasting van medicijnen en afbraakproducten.
- **Klimaat & Energie - Maak lokale inspanning zichtbaar:** Programma's op klimaat en

energie worden actief aangestuurd door de moedermaatschappij. De belangrijkste aanbeveling is om de huidige programma's door te zetten, inclusief onderzoek naar de footprint van de keten (scope 3) en om over de resultaten van lokale programma's (mobiliteit en distributie) te rapporteren om zo zichtbaar te zijn voor lokale stakeholders.

- **Gezond & veilig werken - aandacht voor vitaliteit:** Veilig werken is een volwassen MVO-aspect, gemanaged vanuit de moedermaatschappij. De belangrijkste aanbeveling is om op lokaal niveau meer sturing te geven aan het onderwerp vitaliteit.
- **Toegang tot betaalbare geneesmiddelen - aandacht voor lokale programma's:** De focus op toegang tot medicijnen (vanuit de moedermaatschappij) is op LMIC-landen. De VIG-bedrijven in Nederland kunnen beter laten zien wat lokaal wordt gedaan, ook in samenwerking met overheden, verzekeraars en andere stakeholders. Actieve inmenging in de toegang tot betaalbare geneesmiddelen kan een aspect zijn waar de sector door middel van lokale stakeholderdialogoos en initiatieven meer begrip en verbeterd imago kan creëren bij het algemene publiek.
- **Maatschappelijk Verantwoord inkopen - Pas due diligence toe en maak stappenplan:** Uit de meting blijkt dat bedrijven die het due diligence-proces specifiek hebben doorlopen beter presteren op maatschappelijk verantwoord inkopen. MVI wordt voornamelijk gedragen door de moedermaatschappij. Het belang van het aspect wordt wel ingezien, maar de rapportage is vaak nog incompleet, het ontbreekt nog aan monitoring van de keten.

Belangrijkste conclusies en aanbevelingen op Management

- **Borg MVO in de lokale organisatie:** Hoewel het onderdeel management in algemene zin goed scoort, valt op dat verantwoordelijkheden diffuus zijn. Alle moederorganisaties hebben een specifieke afdeling die zich bezighoudt met MVO (ESG). Op lokaal niveau geldt dat niet. MVO is daar een taak die iemand erbij mag doen (en er beperkt tijd voor heeft) of het is zelfs helemaal niet toegewezen. Dat verklaart de aanbeveling om taakuitvoering

ten aanzien van MVO op lokaal niveau beter te borgen in de organisatie.

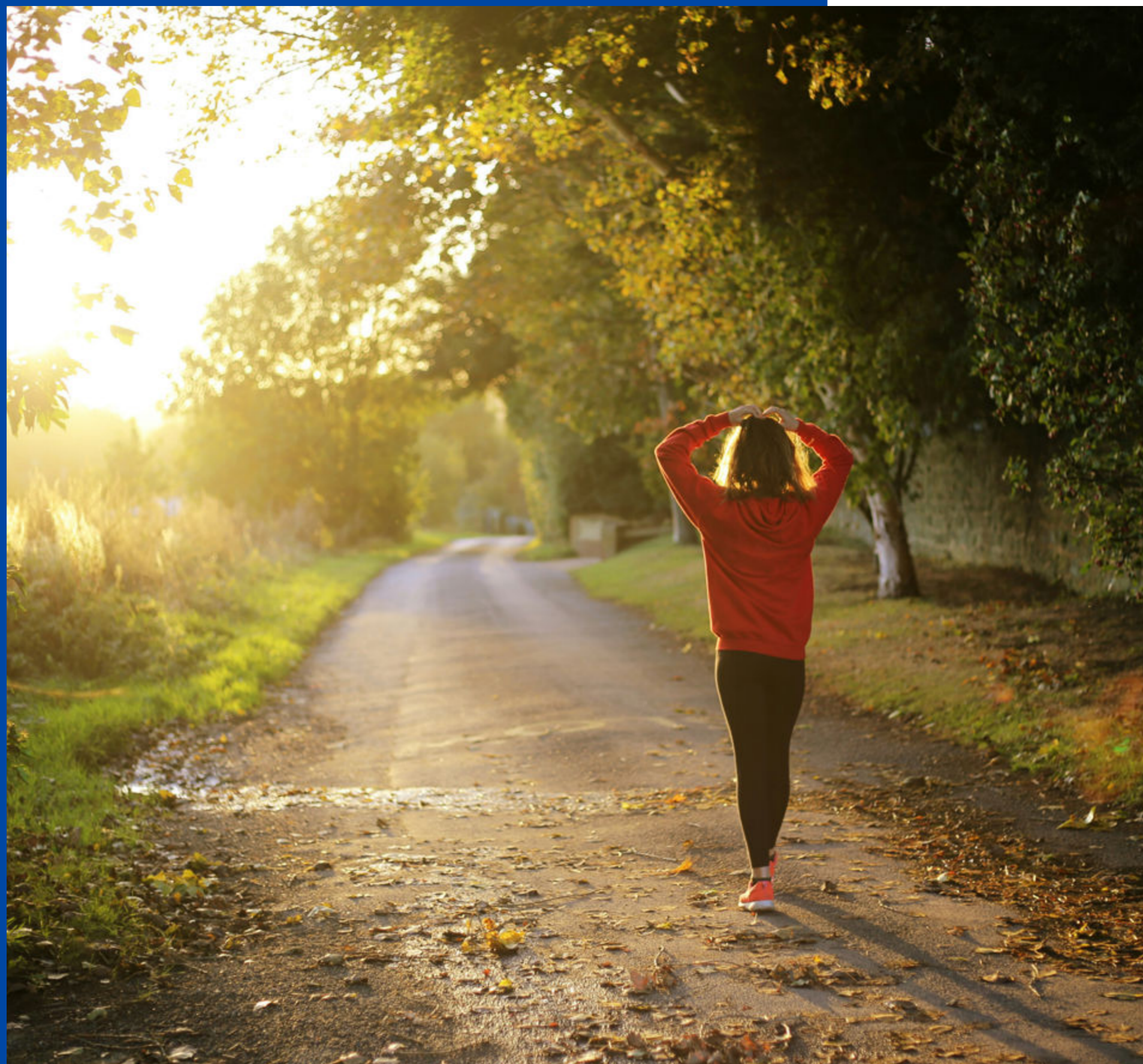
- **Stel SMART MVO doelstellingen op:** Ten aanzien van de belangrijkste MVO-aspecten zijn veelal stevige ambities en lange termijn doelen terug te vinden. Deze ambities worden echter over het algemeen niet doorvertaald naar SMART of kortetermijndoelstellingen. Vaak is op lokaal niveau ook niet bekend wat de doelstellingen zijn. De belangrijkste aanbeveling is derhalve om te starten met het ontsluiten van (lokale) doelstellingen in samenhang met doelstellingen van de moedermaatschappij.
- **Organiseer stakeholder dialoog in Nederlandse/Europese context:** Zoals ook aangegeven bij transparantie is de lokale stakeholderdialogoos essentieel om begrip te creëren bij stakeholders en hiermee het imago van de farmaceutische sector te verbeteren. De belangrijkste aanbeveling is om per deelnemer de stakeholderdialogoos explicieter te organiseren, bij voorkeur in afstemming met de VIG.

Conclusies en aanbevelingen voor de VIG

- **Treed prominent naar voren in het maatschappelijk debat:** In veel van de beoordelingen komt naar voren dat diverse stakeholders in de maatschappij een (onjuist) vooroordeel hebben over de farmaceutische industrie en haar maatschappelijke functie. Er is ook verwarring over de rol die Nederlandse verzekeraars en de overheid spelen inzake maatschappelijke onderwerpen. Toegang tot betaalbare geneesmiddelen is daarvan een goed voorbeeld. Het niet begrijpen van de rolverdeling tussen farmaceutische bedrijven, de verzekeraars en de overheid, gecombineerd met defensief handelen (gebrek aan communicatie) vanuit de farmaceutische industrie, wakkert onbegrip verder aan. Het nadrukkelijk bijdragen aan het brede maatschappelijk debat, het geven van context, transparantie over dilemma's en duidelijke oplossingsrichtingen zal een positieve bijdrage leveren aan het begrip over en het imago van farmaceutische industrie.

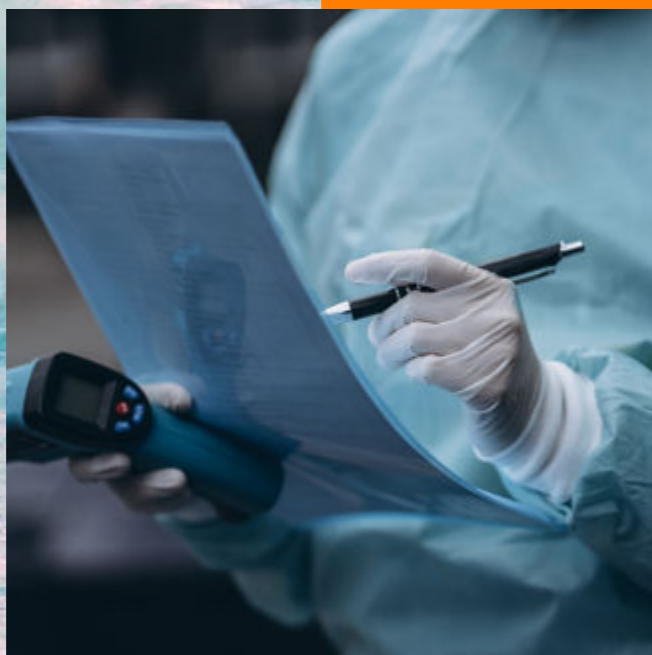
- **MVO Leiderschap: faciliteren samenwerking en concrete ambities en doelen:** Op het gebied van MVO kunnen de leden leren van elkaar. Als facilitator kan de VIG een leidende en verbindende rol nemen in de dialoog over de diverse MVO-aspecten die bij haar leden spelen, inclusief het gezamenlijk concreet maken van ambities en doelen op de MVO-aspecten uit dit onderzoek.





Inhoud

1.	Inleiding	10
2.	Project aanpak	12
2.1	Werkwijze TIM meting	13
2.1.1	Scope overwegingen	13
2.1.2	Selectie MVO-aspecten	15
3.	Resultaten VIG Bedrijven	18
3.1	Deelname name	18
3.2	Gemiddelden scores VIG-Leden	19
3.3	Transparantie	20
3.3.1	Volledigheid	20
3.3.2	Zekerheid	20
3.4	Impact	20
3.4.1	Milieubelasting geneesmiddelen	21
3.4.2	Klimaat & energie	22
3.4.3	Gezond en veilig werken	24
3.4.4	Klinische onderzoek	24
3.4.5	Toegang tot betaalbare geneesmiddelen	24
3.4.6	Maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI)	25
3.5	MVO-Management	28
3.5.1	Commitment	28
3.5.2	Gedragscode	28
3.5.3	Bestuur	28
3.5.4	MVO-Aanpak	29
3.5.5	MVO relevantiebepaling	30
3.5.6	Stakeholders & Materialiteit	30
3.5.7	Due diligence	30
4.	Benchmark VIG-leden	32
5.	Conclusies en aanbevelingen VIG leden	34
5.1	Transparantie	35
5.2	Impact	35
5.3	Management	36
5.4	Conclusies en aanbevelingen voor de VIG	36
	Bijlage TIM kaarten	38



2. Inleiding

De Vereniging Innovatieve Geneesmiddelen (VIG) vertegenwoordigt 43 internationale, innovatieve geneesmiddelbedrijven die zich richten op onderzoek en ontwikkeling van nieuwe geneesmiddelen. Met innovaties richten zij zich op het verbeteren en verlengen van het leven van patiënten. Het portfolio van de leden is gevarieerd: van oncologie tot neurologie en van zeldzame aandoeningen tot volksziekten.

De VIG stimuleert het ontwikkelen van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) onder haar leden. MVO is ook onderdeel van haar maatschappelijke code. De VIG heeft Stichting MVO-Register gevraagd de stand van MVO onder haar leden in beeld te brengen op basis van de belangrijkste dilemma's en gericht op de Nederlandse markt.

Daartoe is de TIM-meting gebruikt, welke bestaat uit het meten van de volwassenheid in Transparantie, Impact en MVO-management conform het TIM-protocol van Stichting MVO-Register. Het protocol is gebaseerd op internationale standaarden, richtlijnen en wetgeving zoals ISO 26000, Sustainable Development Goals, Global Reporting Initiative, OESO/UNGC, CSDDD en CSRD. Daarnaast heeft de TIM-meting ook haar eigen karakter en methodiek, doordat het onderdelen uit de internationale richtlijnen laat samenkomen en deze specifieker gericht zijn op het maken van impact.



Medicijnen kunnen een aanzienlijke impact hebben op het leven van mensen door ziekten te behandelen, symptomen te verlichten, ziekten te voorkomen en de algehele gezondheid en levenskwaliteit te verbeteren. Bedrijven die medicijnen ontwikkelen en maken dragen per definitie bij aan Sustainable Development Goal nummer 3: Goede gezondheid en welzijn. Kortom de farmacie ontwikkelt mooie dingen die verteld mogen worden. Maar hoe verantwoord opereren deze bedrijven? Elk bedrijf laat een milieu en sociale footprint achter op de wereld. En rond het ontwikkelen, produceren en gebruiken van medicijnen liggen diverse dilemma's. Denk aan de CO₂-footprint van medicijnen of de herkomst van grondstoffen en onder wat voor arbeidsomstandigheden deze worden geproduceerd, etc.

De Vereniging Innovatieve Geneesmiddelen (VIG) stimuleert het ontwikkelen van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) onder haar leden. MVO is ook onderdeel van haar maatschappelijke code. De VIG heeft Stichting MVO-Register gevraagd de stand van MVO onder haar leden in beeld te brengen op basis van de belangrijkste dilemma's en gericht op de Nederlandse markt.

Doelstellingen Project

Het VIG MVO project omvat de volgende doelstellingen:

- Een nulmeting uitvoeren onder alle VIG-leden om tastbaar en visueel te maken wat er allemaal al gebeurt op het gebied van MVO.
- De VIG-leden op een praktische manier helpen te bepalen welke MVO-thema's relevant en significant zijn, zodat er focus kan komen in de MVO-ontwikkeling en activiteiten.
- Het inzichtelijk maken voor directies waar de MVO-kansen & risico's liggen, gezien de Nederlandse scope en de daarbij behorende invloedssfeer.

Stichting MVO-Register gebruikt de TIM-meting als vehikel om de VIG-leden door te meten. Het project loopt drie jaar waarbij in het eerste jaar een nulmeting wordt gedaan die daarna eens per jaar wordt herhaald.

Transparantie
Impact
MVO Management

Als Stichting MVO-Register verwelkomen wij het initiatief van de VIG. Men zou kunnen redeneren dat een dergelijk onderzoek eerder had moeten plaatsvinden. Echter, elke sector bevindt zich in een andere fase van MVO-ontwikkeling. Sectoren die voorop lopen, doen dit vaak onder druk van hun stakeholders. Wat betreft de vooruitgang binnen de farmaceutische industrie spelen ook overheidsreguleringen en de rol van verzekeraars een belangrijke rol. Er wordt reeds veel ondernomen binnen de farmaceutische industrie en deze nulmeting is de eerste stap om deze inspanningen zoveel mogelijk in kaart te brengen.

Dit rapport is een samenvatting van alle metingen die zijn uitgevoerd onder de VIG-leden. We belichten in dit rapport wat er al goed gaat binnen de VIG en waar de kansen liggen voor de toekomst. Elk deelnemend VIG-lid ontvangt ook een individueel rapport inclusief benchmark.



2. Project aanpak

Stichting MVO-Register maakt gebruik van de TIM-meting om de VIG-leden door te meten. Tijdens de TIM-meting wordt gemeten waar elk lid staat in de MVO-ontwikkeling en waar voor de komende periode de belangrijkste ontwikkelpunten liggen om bij te dragen aan de MVO-doelen.

Voor elke individuele nulmeting zijn de volgende stappen doorlopen:

- Kick off
- Samenstellen MVO-dossier
- Indienen MVO-dossier
- Uitvoeren meting:
 - transparantie meting;
 - impact meting;
 - MVO-management meting; en toekennen sterrenstatus.
- Publicatie resultaat
- Management briefing

Ieder VIG-lid is in Q4 (2023) uitgenodigd om deel te nemen aan de nulmeting voor hun organisatie. Er is een aantal centrale online kick off-sessies gehouden waarin de VIG-leden zijn voorgelicht over het project, de aanpak en wat er van hun werd verwacht om de nulmeting uit te kunnen voeren. Er is een helpdesk beschikbaar gesteld voor VIG-leden met vragen.

Om het MVO-dossier samen te stellen hebben de VIG-leden toegang gekregen tot het MVO-Register portaal, waarmee zij hun MVO-dossier kunnen vormen ten behoeve van de meting, waarna het dossier is ingediend.

De individuele beoordelingen zijn uitgevoerd in maart 2024, waarna elk lid dat het MVO-dossier heeft ingediend een individuele managementbriefing heeft ontvangen waarin de eigen resultaten zijn besproken.

Consolideren TIM-metingen

De resultaten van de individuele nulmetingen zijn geconsolideerd in dit rapport. Hierdoor is goed beeld ontstaan van waar de VIG-leden als collectief staan op het gebied van MVO. Van de collectieve meetresultaten is ook per onderdeel een benchmarkscore gemaakt. Gepaard met het verschijnen van dit rapport ontvangen de VIG-leden nog een overzicht van hoe zij presteren, ten opzichte van het VIG-gemiddelde.

De vervolgmetingen worden in de komende jaren volgens hetzelfde protocol uitgevoerd. Hierdoor wordt de voortgang van de VIG zichtbaar gemaakt gebaseerd op feiten.

2.1

Werkwijze TIM meting

De TIM-meting bestaat uit het meten van de volwassenheid in Transparantie, Impact en MVO-management conform

het [TIM-protocol](#) van Stichting MVO-Register. Het TIM-protocol is publiek beschikbaar (gratis login verkrijgbaar). Transparantie focust op welke informatie men publiek beschikbaar stelt. De componenten waarop transparantie mag worden verwacht worden individueel bepaald door de 'minimum standaard transparantie', zoals die is opgenomen in het TIM-protocol.

De impactmeting focust zich op de top 5 meest relevante MVO-aspecten van elk VIG-lid. Deze Top 5 kan per bedrijf verschillen. De top 5 wordt geformuleerd op basis van de kernactiviteiten van elk lid en op basis van de Nederlandse scope en invloedsfeer (zie ook §2.1.2).

De verwachtingen op basis van MVO management worden ook bepaald door de 'minimum standaard transparantie' zoals aangegeven in het TIM protocol.

2.1.1

Scope overwegingen

Zoals aangegeven is de scope van dit project 'Nederland'. Het doel van dit project is om MVO te plaatsen in een Nederlandse context, niet om 42 internationale rapporten te reviewen en daarover een oordeel te geven. Dat gekeken is naar MVO-ontwikkeling vanuit de Nederlandse context wil niet zeggen dat de moedermaatschappij geen grote rol speelt in die ontwikkelingen. De essentie in de scopebepaling wordt gevangen door de volgende vraag.

'Welke impact ontstaat door de activiteiten die in Nederland worden ondernomen?'

In veel gevallen is het de moedermaatschappij die de programma's actief uitvoert.

<i>Thema</i>	<i>Overwegingen</i>
Milieubelasting geneesmiddelen	Om het moment dat medicijnen na goedkeuring door het Europees Geneesmiddelenbureau (EMA) op de markt zijn gebracht, ligt al vast welke werkzame stoffen en hulpstoffen worden gebruikt. En hiermee ook welke afbraakproducten te verwachten zijn. Het indienen van het dossier, inclusief kennis over de milieueffecten is hiermee een aangelegenheid van de moedermaatschappij, waarop de productie of lokale handelsorganisatie geen invloed meer heeft. Een productielocatie kan zich inspannen te voorkomen dat (afval van) medicijnen in het afval en/of afvalwater terecht komt. Van een lokale handelsorganisatie mag worden verwacht dat zij informatie verstrekt over de invloed van de medicijnen en afbraakproducten van medicijnen in het milieu en hoe negatieve gevolgen kunnen worden voorkomen. NB: De milieueffecten van de afbraakproducten van medicijnen hebben in de afgelopen decennia beperkt aandacht gekregen. Het verbeteren van de aandacht op dit onderwerp bij zowel ontwerp als ontwikkeling en bij de toelating bij de EMA krijgt toenemend de aandacht.
Klimaat & energie	De klimaat-footprint kan worden opgesplitst in de footprint van de organisatie en de footprint van de producten. Vanuit het blikveld lokale scope kan men invloed uitoefenen op de footprint van de lokale organisatie (handelskantoor en fabriek) en de distributie van de producten. De footprint van de producten zelf, inclusief vervaardiging van de grondstoffen, betreft een aangelegenheid waarop de lokale organisatie beperkt tot geen invloed heeft.
Gezond en veilig werken	De moedermaatschappij is vaak nadrukkelijk aanwezig als het gaat om veiligheid en gezondheid. Zeker als het productielocaties betreft. Het is ook een MVO-aspect dat gemakkelijk in de lokale scope geplaatst kan worden. Veiligheid in de keten is een onderwerp dat via Maatschappelijk Verantwoord Inkopen gemanaged kan worden.
Klinisch onderzoek	Klinisch onderzoek en verantwoordelijkheid nemen ten aanzien van de potentiële effecten richting de deelnemers is een aangelegenheid van de organisatie die ontwerp en ontwikkeling toepast. Dit kan de lokale organisatie betreffen of de moedermaatschappij, net waar deze geplaatst is binnen de organisatie.
Toegang tot betaalbare geneesmiddelen	De betaalbaarheid van medicijnen heeft in deze meting nadrukkelijk een Nederlandse scope. Waar de moedermaatschappij mogelijk activiteiten plant in landen met een lager welvaartsniveau, is de aandacht voor deze meting gevestigd op de activiteiten van de lokale organisatie.
Maatschappelijk verantwoord inkopen	Ook als de productieactiviteiten in Nederland zijn wordt de inkoop van ingrediënten over het algemeen gemanaged vanuit de moedermaatschappij. De impact in de keten, hetzij negatief of positief, is er omdat er in Nederland medicijnen worden verkocht. Vanuit dit onderzoek kan worden volstaan met het volgen van het programma van de moedermaatschappij ten aanzien van maatschappelijk verantwoord inkopen.

2.1.2 Selectie MVO-aspecten

Het bepalen van de top 5 MVO-aspecten per organisatie gebeurt in twee stappen.

1. Stichting MVO-Register onderhoud een systeem van 'TIM-kaarten' waarbij per sector/categorie een top 5 aan MVO-aspecten wordt bepaald. De TIM-kaarten maken MVO toegankelijk en implementeerbaar voor alle organisaties. Een TIM-kaart laat zien welke MVO-aspecten het meest relevant zijn per bedrijfstak. De TIM-kaart is geen overzicht van 'alle' relevante MVO-onderwerpen, maar een selectie van de top 5 vertaald naar wat dit betekent voor de sector/categorie. De MVO-aspecten worden door het MVO-Register geselecteerd op basis van marktanalyse en deskundigheid. In het geval

van de VIG is onder andere gebruik gemaakt van het stakeholderonderzoek van de GRI¹ en de focus onderwerpen uit de Green Deal 3.0².

2. De significantie van MVO-aspecten kan variëren per bedrijf. Wanneer het MVO-dossier voor een bedrijf wordt klaargezet wordt deze op maat gemaakt. Beoordelingspunten en de MVO-aspecten worden individueel bepaald op basis van een beslisboom en de 'TIM kaarten'. Voor de VIG-leden is onder andere onderscheid gemaakt in de activiteiten onderzoek/ontwikkeling, productie en handel. Vanuit scope Nederland is gekeken welke activiteiten het VIG-lid in Nederland onderneemt.

De onderstaande tabel bevat een overzicht van de standaard MVO-aspecten per activiteit. De TIM-kaarten zelf zijn opgenomen in de bijlage.

	<i>Handel</i>	<i>Productie</i>	<i>Onderzoek en Ontwikkeling</i>
Milieubelasting geneesmiddelen	Focus op voorkomen overmatig gebruik	Focus op lozingen en verspilling fabriek	Focus op neveneffecten, incl. afbraakproducten in het milieu na gebruik
Klimaat & energie	Focus op gebouwen, distributie en mobiliteit	Focus op productie & distributie	Focus op gebouw en mobiliteit
Gezond en veilig werken	Focus op vitaliteit en gezondheid	Focus op veiligheid in de fabriek en vitaliteit	Focus op veiligheid in lab, (pilot)fabriek en vitaliteit
Klinisch onderzoek	NVT	NVT	Focus op transparantie richting deelnemers en potentiële neven-effecten
Toegang tot betaalbare geneesmiddelen	Focus op weesgeneesmiddelen en betaalbare geneesmiddelen in Nederland	Focus op weesgeneesmiddelen en betaalbare geneesmiddelen in Nederland	Focus op weesgeneesmiddelen en betaalbare geneesmiddelen in Nederland
Maatschappelijk verantwoord inkopen	Focus op milieu-belasting, arbeidsomstandigheden, mensenrechten en corruptie in de keten	Focus op milieu-belasting, arbeidsomstandigheden, mensenrechten en corruptie in de keten	NVT

¹ Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know, Global Reporting Initiative

² <https://www.greendeals.nl/green-deals/green-deal-samen-werken-aan-duurzame-zorg-green-deal-30>

NB: Green Deal 3.0: de Green Deal is geschreven voor de gehele zorgsector. Dit betekent dat niet alle onderwerpen die worden aangesneden door de Green Deal ook significant zijn voor de farmaceutische industrie. Bij het selecteren van de top 5 onderwerpen is zorgvuldig overwogen welke sub-onderwerpen significant zijn in context van de farmaceutische industrie.

Voorbeeld: Het thema "Meer inzet op gezondheid" is vooral gericht gezondheid van patiënten en personeel, thuis en op de zorglocatie. Natuurlijk kan het zorgvuldig selecteren van medicijnen een belangrijke rol spelen in die gezondheid. Maar dat is een keuze die gemaakt wordt door zorginstellingen en artsen. De sub-onderwerpen die door de Green Deal 3.0 worden aangedragen bij dit thema zijn onvoldoende passend om één op één over te nemen voor de farmaceutische industrie.





3. Resultaten VIG Bedrijven

3.1 Deelname

Van de 42 VIG-leden hebben 24 bedrijven deelgenomen aan dit project (respons van 57 procent). Alle deelnemende lokale organisaties verhandelen producten in Nederland. Vier van de deelnemende organisaties hebben ook één of meerdere productfaciliteiten in Nederland. Zoals beschreven in paragraaf §2.1.2 hebben deze organisaties vergelijkbare onderwerpen als handelsorganisaties, echter met aanvullende focus op het gebied van milieubelasting medicijnen, energie en klimaat, en gezond en veiligheid.

Slechts één van de deelnemers is in Nederland ook betrokken bij ontwerp en onderzoek. Dit is onvoldoende om conclusies te verbinden aan het onderwerp klinisch testen. Daarom is dit onderwerp niet verder uitgewerkt in dit rapport

3.2 Gemiddelden scores VIG-Leden

<i>Criteria</i>	<i>TIM scores</i>
Transparantie	2%
Volledigheid	0%
Zekerheid	12%
Impact	50%
Milieubelasting geneesmiddelen	39%
Klimaat en energie	61%
Gezond en veilig werken	59%
Toegang tot betaalbare medicijnen	45%
Maatschappelijk verantwoord inkopen	43%
Management	61%
MVO commitment	79%
Gedragscode	84%
Bestuur	59%
Management aanpak en beoordeling	41%
MVO onderwerp selectie	65%
Stakeholders en materialiteit	72%
Due diligence	46%
TIM score	42%

3.3 Transparantie

Voor het volledige criteria overzicht verwijzen wij naar het [TIM-protocol](#).

3.3.1 Volledigheid

0/100 Communicatie is over het algemeen strak gestroomlijnd binnen multinationale organisaties. Zo ook, of misschien wel nog meer in de pharma. Hierdoor heeft de lokale organisatie veelal geen volmacht te communiceren over MVO. De lokale organisatie heeft ook niet altijd toegang tot alle informatie.

Er zijn over het algemeen wel rapporten van de moedermaatschappij waarbij transparantie hoog in het vaandel staat, maar dat wordt niet door vertaald naar lokale transparantie. De ingeleverde datasets zijn over het algemeen wel compleet, maar zonder volmacht om deze extern te rapporteren. Onbekendheid met dit proces kan een factor zijn voor terughoudendheid bij extern rapporteren op lokaal niveau.

Het publiceren van lokale MVO-rapporten kan bijdragen aan het vertrouwen in en het imago van de sector. Inmiddels zijn er enkele organisaties die de rapporten openbaar willen maken en diverse organisaties die dat in overweging hebben. Met name onbekendheid met de informatievraag en welke documenten zichtbaar zijn, weerhield een aantal de organisaties initieel om de informatie te delen.

3.3.2 Zekerheid

Omdat er lokaal niet extern wordt gerapporteerd, is er ook geen sprake van verificatie. **12/100** In een aantal gevallen zijn er wel certificaten of andere toetsingen aanwezig waarbij zichtbaar is dat zij ook op lokaal niveau geldig zijn, denk aan ISO45001, ISO14001, GHG toetsingen, en dergelijke. De scores die wél zijn gegeven komen van geverifieerde rapporten van moederorganisaties. Het publiceren van lokale, geverifieerde MVO-rapporten kan bijdragen aan het vertrouwen in en het imago van de sector.

3.4 Impact

Voor het volledige criteria overzicht verwijzen wij naar het TIM-protocol. Omdat Impact 60 procent van de score vertegenwoordigt volgt hier wel een extra toelichting.

Bij impact wordt gekeken naar de mate waarin organisaties initiatieven hebben ontplooid en resultaten hebben ontsloten op het gehele MVO-aspect. Een MVO-aspect kan immers uiteenvallen in verschillende elementen. Er wordt dus beoordeeld of er concrete maatregelen zijn op alle elementen van het aspect, en of er gekwantificeerde (positieve) impact wordt gerapporteerd op die elementen. Tenslotte wordt ook beoordeeld of bedrijven zichtbaar maken waarom ze met een MVO-aspect bezig zijn (bedrijfseconomische impact). De gedachte is om organisaties te laten beschouwen wat de business case achter het aspect kan zijn, zodat maatregelen nemen en impact rapporteren een integraal onderdeel wordt van de bedrijfsvoering.

Elk MVO-aspect wordt beoordeeld op de volgende criteria

Maatregel: Er is minimaal één concrete maatregel die potentieel positieve impact heeft.

Maatregel compleet: De getoonde maatregel(en) geeft/geven een compleet beeld ten opzichte van alle relevante onderdelen van het aspect.

Metten: De getoonde maatregel(en) heeft/hebben een gemeten positieve sociale of milieu impact.

Metten compleet: De gemeten sociale of milieu-impact geeft een compleet beeld ten opzichte van alle relevante onderdelen van het aspect.

Business impact: Voor de getoonde maatregel(en) is de bedrijfseconomische impact in kaart gebracht.

3.4.1 Milieubelasting geneesmiddelen

Omschrijving MVO-aspect

39/100 Mens en milieu worden beïnvloed door werkzame stoffen en hulpstoffen in geneesmiddelen en omgekeerd. Zowel tijdens productie als bij de verkoop kan de farmaceutische industrie bijdragen aan het verkleinen van de impact van geneesmiddelen op het milieu. Denk bijvoorbeeld aan het vermijden van chemicaliën en afbraakproducten van geneesmiddelen die in het oppervlaktewater terecht komen of anderszins het milieu negatief kunnen beïnvloeden. Maar ook het voorkomen van lozingen, verspilling en overmatig gebruik van geneesmiddelen, inclusief voorlichting aan consumenten betreft het gebruik en afvoeren van geneesmiddelen.

Highlights nulmeting

Voorbeelden van initiatieven van diverse deelnemers om milieubelasting te gaan verlagen.

Het reduceren van waterverbruik en actieve stoffen in afvalwater om waterkwaliteit en waterschaarste positief te beïnvloeden.

Het gebruik maken van natuurlijke en biologisch afbreekbare ingrediënten.

Inventarisatie grondstoffen en beoordelen van de impact van producten over de gehele levenscyclus van het product (LCA).

Ontwerpen van producten met een zo laag mogelijke impact voor milieu, gebruik maken van groene chemie, ecodesign en besparing van grondstoffen.

Het verhogen van de houdbaarheidsdatum van medicijnen waardoor onnodig afval wordt voorkomen.

Het aanpassen van de dosering waarbij actieve ingrediënten worden verminderd terwijl de werking van het medicijn gelijk blijft.

Observaties

In de breedte zien we veelal verhalen van moederorganisaties op het vlak van water en waterzuivering, en maximaal toelaatbare grenswaarden van afvalstoffen in het afvalwater. Daar waar VIG-leden ook productie in Nederland hebben, is dat onderwerp ook op orde. Diverse VIG-leden zijn gestart met initiatieven op het gebied van onderzoek naar ingrediënten, groene chemie en het uitvoeren van Levenscyclus Analyses (LCA's). Deze vormen van product stewardship kijken naar de milieudruk in de gehele cyclus, van grondstof tot afbraakproducten die in het milieu terecht kunnen komen. Dergelijke onderzoeken en maatregelen zullen moeten uitwijzen wat de invloed van actieve farmaceutische ingrediënten op het milieu is en hoe de sector deze invloeden verder kan verminderen.

Enkele organisaties zijn specifiek bezig met het verminderen van de milieudruk door het verlagen van de dosering van werkzame stoffen in de medicatie (terwijl de werking voor de patiënt hetzelfde blijft), of door het verlengen van de houdbaarheid.

Zijdelings gerelateerd aan het onderwerp, is er ook aandacht voor het verduurzamen van verpakkingen. Het reduceren van verpakkingen en leveren van alternatieve verpakkingen, met name bij secundaire en tertiaire verpakking, is vaak niet eenvoudig omdat het aanpassen van primaire verpakking gezien de strikte regelgeving veelal niet mogelijk is. Ook zijn er voorbeelden van het recyclen van bedieningssystemen.

Gemiddelde score MVO-aspect 'Milieubelasting geneesmiddelen'

Maatregel	79%
Maatregel compleet	21%
Metten	33%
Metten compleet	0%
Business impact	71%

Conclusie

Het MVO-aspect 'Milieubelasting geneesmiddelen' is duidelijk in ontwikkeling. Veel organisaties besteden al aandacht aan dit onderwerp, maar de maatregelen zijn veelal nog onvolledig. Het kwantificeren van impact staat nog in de kinderschoenen en/of wordt in veel gevallen nog niet ontsloten via rapportages.

Aandachtspunten

- Vervolg geven aan inzichten vanuit product stewardship programma's.
- Het meetbaar en inzichtelijk maken van impact.
- Het creëren van bewustwording over de milieueffecten bij het gebruik van medicijnen door de zorg en de eindconsument.
- Het terughalen van medicatie en verantwoorde verwerking.

Algemene trend is dat steeds meer bedrijven vanuit andere motieven werken richting 'Ecodesign'. Dit wordt nu ook zichtbaar in de farmaceutische industrie.

3.4.2

Klimaat & energie

Omschrijving MVO-aspect

61/100

Broeikasgassen zoals CO₂ zijn de grootste reden voor klimaatverandering. Dit onderwerp gaat over het verlagen van de CO₂-voetafdruk van de organisatie door de energievraag te reduceren, energie-efficiëntie toe te passen en hernieuwbare energie te gebruiken voor het productieproces, gebouwen, distributie en mobiliteit.

Highlights

Voorbeelden van initiatieven hoe diverse deelnemers bezig zijn met klimaat en energie.

Participatie SBTI Science Based Targets Initiative (internationaal initiatief om wereldwijde klimaatambities te bereiken).werking van het medicijn gelijk blijft.

Inventarisatie van CO₂-emissies buiten de eigen organisatie (scope 3 ketenrapportage).

Deelname aan TCFD Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (Risico-analyses in relatie tot klimaat).

Observaties

Bijna alle gemeten organisaties nemen maatregelen op het gebied van klimaat en energie. Ook in de verslagen van de moederorganisaties is er stevig aandacht voor het aspect, door middel van bijvoorbeeld rapportage op TCFD. Maatregelen zijn gericht op de eigen organisatie, en inmiddels ook richting de (leveranciers)keten mede ingegeven door het commitment op SBTI. Diverse organisaties in de sector constateren dat de grootste winst in de keten te behalen valt (scope 3). Het SBTI-commitment zorgt ervoor dat organisaties moeten laten zien hoe men in 2030 wereldwijde broeikasgassen met 50 procent vermindert en in uiterlijk 2050 klimaatneutraliteit wil bereiken. De verschuivende beweging naar scope 3 wil niet zeggen dat er geen aandacht is voor de eigen organisatie. In de breedte zien we ook op lokaal niveau aandacht voor het onderwerp, onder meer op gebouwen, verwarming, aankoop groene stroom en elektrificeren van het wagenpark. Diverse scope 3-analyses van deelnemers laten zien dat (lokale) distributie een materieel onderdeel vormt van de totale klimaat footprint (~10-15% van de uitstoot). Maatregelen betreffende distributie van medicijnen blijven echter veelal onderbelicht.

Gemiddelde score MVO-aspect 'Klimaat & energie'

Maatregel	96%
Maatregel compleet	38%
Metten	83%
Metten compleet	13%
Business impact	63%

Conclusie

Het MVO-aspect 'Klimaat en energie' staat duidelijk op de kaart. Zeker vanuit de moederorganisaties gezien, inclusief metingen en resultaten. Lokaal worden er maatregelen genomen, maar nog niet alle lokale organisaties laten volledige programma's zien. Metingen van de impact van

lokale maatregelen en op distributie zijn nog niet beschikbaar.

Aandachtspunten

- Vervolg geven aan inzichten vanuit SBTI.
- Het inzichtelijk maken van lokale impact en resultaten van lokale maatregelen.
- Het nemen van maatregelen om de footprint van distributie te verkleinen.

Veel moedermaatschappijen zijn al aan het ontdekken waar de relevante CO₂-footprint zit (SBTI). De volgende stap is om hiernaar te gaan handelen.

3.4.3

Gezond en veilig werken

59/100

Omschrijving MVO-aspect

Mensen worden tijdens het werk blootgesteld aan diverse arbeids- en gezondheidsrisico's. Werkgevers kunnen deze risico's beperken voor medewerkers en contractors, bijvoorbeeld gerelateerd aan zwaar fysiek werk, werken met machines en mogelijk chemicaliën. Denk ook aan RSI of psychosociale arbeidsbelasting en stress. Een werkgever kan maatregelen nemen om veiligheid van (externe) werknemers te garanderen, werk gerelateerd letsel of ziekte te voorkomen en vitaliteit te stimuleren.

Highlights

Voorbeelden van initiatieven hoe diverse deelnemers bezig zijn met klimaat en energie.

Complete veiligheidsprogramma's met focus op veiligheid, vitaliteit, ergonomie en inclusief cultuurprogramma's en bewustwording.

Sterke focus (van de moedermaatschappij) op incidentenrapportage inclusief frequentie, ernst, etc.

Observaties

Bijna alle organisaties zijn bezig met veiligheid en gezondheid. Het is qua compleetheid duidelijk het meest volwassen onderwerp. De nulmeting laat een keur aan initiatieven zien, van incidentenmanagement gedreven door

moederorganisaties en zoals dat standaard binnen de industrie wordt gedaan tot bewustwordingsprogramma's voor de eigen organisatie en partnerorganisaties. Maar de programma's van de moedermaatschappij zijn nog niet altijd compleet. Zo is vitaliteit bijvoorbeeld een onderwerp dat vanuit de moedermaatschappij weinig aandacht krijgt. Lokaal ligt de focus op risico evaluatie en inventarisatie, ergonomie en preventief medisch onderzoek. Ook zijn er diverse organisaties die vitaliteit ondersteunen door lokale fitness, fruit op het werk en stimuleren van het gebruik van de fiets. Meting van lokale resultaten ontbreekt echter over het algemeen.

Gemiddelde score MVO-aspect 'Gezond en veilig werken'

Maatregel	83%
Maatregel compleet	54%
Metten	67%
Metten compleet	17%
Business impact	71%

Conclusie

Gezond en veilig werken is een volwassen MVO-aspect, vaak gemanaged vanuit de moedermaatschappij, inclusief meting van resultaten. Daar waar de focus van de moedermaatschappij op veiligheid ligt, hebben lokale organisaties meer aandacht voor gezondheid en vitaliteit. Lokaal worden er vaak afdoende maatregelen genomen, resultaten zijn echter vaak niet gemeten.

Aandachtspunten

- Sturing op vitaliteit op lokaal niveau (de focus van de moedermaatschappij beperkt zich veelal tot hardcore veiligheidsprogramma's).
- Het inzichtelijk maken van lokale impact en resultaten (verzuim).
- Kansen om inzicht te krijgen vanuit Medewerkers Tevredenheid Onderzoek (MTO).

3.4.4

Klinische onderzoek

NVT/100 **Omschrijving MVO-aspect**
Geneesmiddelen dienen veilig te zijn. Ook in de onderzoek- en ontwikkelfase van geneesmiddelen dienen bedrijven de juiste voorlichting te geven bij klinische tests: de juiste voorlichting, potentiële neveneffecten en gevolgen. Tevens zal een verantwoordelijke organisatie transparant zijn over de resultaten van testen en gevolgen voor de betreffende deelnemers.

Conclusie

Omdat slechts één van de deelnemers in Nederland klinisch onderzoek verricht is er onvoldoende data beschikbaar voor analyse.

3.4.5

Toegang tot betaalbare geneesmiddelen

45/100 **Omschrijving MVO-aspect**
De toenemende druk op zorgkosten is een maatschappelijk probleem. De farmaceutische industrie heeft een rol in het betaalbaar houden van geneesmiddelen, en tevens ligt er een verantwoordelijkheid om ook geneesmiddelen te ontwerpen en te produceren voor minder gangbare ziektes (weesgeneesmiddelen). Een organisatie kan keuzes maken in het enerzijds betaalbaar houden van geneesmiddelen en anderzijds ervoor zorgen dat weesgeneesmiddelen beschikbaar zijn voor consumenten.

Highlights

Voorbeelden van programma's van meerdere deelnemers op toegang tot betaalbare medicijnen.

Giften van medicijnen aan gemeenschappen.

Gereduceerde tarieven en/of kostprijstarieven voor zorginstellingen en NGO's.

Aangepaste tarieven voor lage en middel-lage loonlanden (LMIC).

Aandacht voor vergeten tropische ziekten.

Enkele organisaties rapporteren ook meer vooruitstrevende programma's zoals:

Het voorkomen van armoede en gerelateerde gezondheid door gezinsplanning.

Voorkomen van tekorten en verspilling door voorraadmanagement om beschikbaarheid en houdbaarheid te garanderen.

Observaties

Wereldwijd hebben veel van de deelnemers programma's met betrekking tot 'Toegang tot betaalbare geneesmiddelen'. Echter het onderwerp blijft veelal beperkt tot filantropie.

Een aantal organisaties geeft een gedegen analyse van de verbondenheid tussen gezinsplanning en welvaart en gezondheid.

Het merendeel van de programma's is gericht op Low Middle Income Countries (LMIC) en op de Verenigde Staten. Uiteraard heeft dat te maken met de zetel van de moedermaatschappij.

Daarnaast wordt de impact van programma's van de moedermaatschappij vaak gerapporteerd als: "we willen X mensen helpen, we hebben X dollar geschonken, X mensen bereikt". Deze uitingen worden niet in context geplaatst, waardoor niet duidelijk wordt gemaakt wat projecten nu echt opleveren of wat de omvang van dergelijke projecten in het totaal van het geheel is.

Een van de deelnemende organisatie laat een vooruitstrevende visie zien met de uitspraak: *"Door van gezondheidsgelijkheid een gedeelde prioriteit te maken, hebben we de aard van ons ethos uitgebreid van één van filantropie en externe partnerschappen naar één van wederzijdse verantwoordelijkheid".*

Voor 'scope Nederland' zijn programma's zeer beperkt.

Gemiddelde score MVO-aspect 'Toegang geneesmiddelen'	
Maatregel	79%
Maatregel compleet	33%
Metten	50%
Metten compleet	0%
Business impact	63%

Conclusie

De deelnemende bedrijven beseffen dat kosten van medicijnen een drempel vormen, maar dat de focus (vanuit de moedermaatschappij) voorlopig op LMIC-landen ligt. De sector kan meer laten zien wat er lokaal gebeurt, ook in samenwerking met overheden, verzekeraars en andere stakeholders. Actieve inmenging in de toegang tot betaalbare geneesmiddelen kan een aspect zijn waar de sector door middel van lokale stakeholderdialoog en initiatieven meer begrip en verbeterd imago kan creëren bij het algemene publiek.

Aandachtspunten

- Omvang van programma's in de juiste context plaatsen.
- Lokale programma's uitrollen en impact kwantificeren.
- Samenwerkingen met overheden en verzekeraars intensiveren en publiek maken.
- Aandacht voor minder bedeelden in hogere inkomenslanden (bijvoorbeeld groepen die uit kostenoverweging of andere angst niet naar de dokter durven).

3.4.6

Maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI)

43/100 **Omschrijving MVO-aspect**
Leveranciersketens van producten en materialen hebben MVO-risico's, zoals oneerlijke beloning, gevaarlijke arbeidsomstandigheden, gedwongen- of kinderarbeid, corruptie, vervuiling, ontbossing, landonteigening en andere schendingen van mensenrechten. Als bedrijven dergelijke risico's identificeren kunnen zij hun invloed gebruiken en actief bezig gaan om deze onderwerpen bespreekbaar te maken en te gaan verbeteren (ook voor toeleveranciers).

Highlights

Programma's van deelnemers op maatschappelijk verantwoord inkopen.

Groeiende aandacht voor de leveranciersketen door ondertekening gedragscodes en bevestigingen met betrekking tot ESG.

Het uitvoeren van MVO-beoordelingen en inventarisaties, inclusief audits van leveranciers en partners.

Groeiende aandacht door ketenrisico's (scope 3) inventarisatie en SBTI.

MVI heeft hogere score indien due diligence onderzoek in de keten is gedaan.

Observaties

Het MVO-aspect maatschappelijk verantwoord inkopen heeft op het niveau van de moedermaatschappij veel aandacht. Er wordt echter vooral gerapporteerd over het ondertekenen van gedragscodes.

Er is een groep organisaties die verder gevorderd is in het ketenonderzoek naar MVO-risico's (Due Diligence, zie §3.5.7). Deze deelnemers gaan met hun programma verder dan alleen de directe leveranciers en scoren aanmerkelijk hoger op dit aspect dan organisaties die hier nog in een verkennende fase zitten.



Due diligence groepen, score < 50 versus ≥50

	<i>Resultaat Due Diligence</i>	<i>Resultaat MVI</i>
Startend	23%	30%
Gevorderd	78%	62%
Vershil	55%	32%

Er worden veel eisen gesteld aan leveranciers. Waar voorheen een enorme nadruk op kwaliteit en productveiligheid lag, komen er steeds meer MVO-criteria naar voren. Naast mensen- en arbeidsrechten, milieu en anti-corruptie, komt er door middel van het eerder besproken SBTI-commitment ook meer aandacht voor CO₂. Het zorgt er ook voor dat diverse organisaties CO₂-rapportage verlangen van hun leveranciers ten behoeve van hun eigen CO₂-inventarisatie. Dit is vaak terug te vinden in de eisen en inkoopvoorwaarden voor leveranciers. We nemen echter ook waar dat als de focus op CO₂ ligt onderwerpen als mensen- en arbeidsrechten en milieu onderbelicht blijven.

Gemiddelde score MVO-aspect 'Maatschappelijk verantwoord inkopen'

Maatregel	83%
Maatregel compleet	25%
Metten	33%
Metten compleet	8%
Business impact	75%

Conclusie

Maatschappelijk verantwoord inkopen wordt voornamelijk gedragen door de moedermaatschappij. Het belang van het aspect wordt ingezien, maar de rapportage is vaak nog incompleet, het ontbreekt aan monitoring van de keten. Het uitvoeren van Due diligence zorgt

voor scherpere focus en verbeterde scores op dit aspect.

Aandachtspunten

- Werken vanuit Due Diligence.
- Monitoren van leveranciers.
- Delen van resultaten en concrete gerealiseerde verbeteringen in de keten.

Wij zien dat sectoren die actief samenwerken op maatschappelijk verantwoord inkopen in staat zijn om hun invloed te vergroten en effectieve programma's neer te zetten. Er zijn goede voorbeelden onder de collega-bedrijven.

3.5

MVO-Management

Voor het volledige criteria overzicht verwijzen wij naar het TIM-protocol.

3.5.1

Commitment

79/100 De sector laat via verslaglegging van de moedermaatschappij zien dat er commitment is aan MVO, inclusief een visie op materiële MVO-aspecten. Met name op lokaal niveau is het commitment niet altijd geformaliseerd en is niet altijd helder wat de materiële MVO-aspecten zijn. Enkele organisaties hebben lokaal wel een formeel commitment afgegeven.

Over het algemeen ontbreken de volgende criteria:

- Het hebben van een formele (ondertekende) MVO-verklaring.
- Het geven van een lange termijn visie op de belangrijkste, materiële MVO-aspecten.
- Specifiek commitment aan de algemene principes van MVO (accountability, transparantie, ethisch handelen en respect voor stakeholders, mensenrechten, de wet en internationale richtlijnen op het gebied van MVO).

3.5.2

Gedragscode

84/100 Alle deelnemers beschikken over gedragscodes, inhoudelijk van hoge kwaliteit. Gedragscodes omvatten ethische onderwerpen, uitwerking op basis van relevante MVO-aspecten, klokkenluidersregelingen en monitoring. De ontbrekende schakel is dat in een aantal gevallen niet zichtbaar wordt hoe men blijvend bewustzijn creëert in de organisatie.

3.5.3

Bestuur

59/100 Is er een gedegen verslag van de moedermaatschappij, dan is er veel informatie beschikbaar over het functioneren van het bestuur op het hoogste niveau in de organisatie. Bij kleinere, lokale organisaties is minder duidelijk waar de verantwoordelijkheid ligt. Met name de formele vastlegging van de MVO vertegenwoordiging op lokaal niveau ontbreekt (in 79 procent van de gevallen).

De minst scorende criteria zijn:

- Er is een procedure voor het selecteren van toezichthouders, waarin MVO is meegenomen als kennisgebied. Dit is zichtbaar in de actuele samenstelling van de raad van toezicht (27 procent).
- De organisatie beschikt over een procedure alle bestuurders en directie te beoordelen op MVO-prestaties, inclusief indicatoren voor beloning en bonussen (65 procent).

Positief om te vermelden is dat beloning gebaseerd op MVO-doelen en resultaten aan het groeien is. Er zijn voorbeelden waar deze doelen en resultaten al voor 20 procent meetellen in de variabele beloning. Tevens constateren wij dat dit principe ook meer en meer toegepast wordt in de onderliggende managementlagen van de organisatie.

3.5.4

MVO-Aanpak

41/100 De managementaanpak en doelstellingen borgen het creëren van blijvende impact. Er wordt gekeken naar langetermijn-ambitie, middellange en korte termijn doelstellingen, compleetheit van de doelstellingen, resultaten en monitoring (actief gebruik MVO-dashboard), en het inzichtelijk maken van de evaluatie van het MVO-aspect (wordt het MVO-aspect meegenomen in de managementreview?).

Onderwerp	Doel-LT	Doel MKT	Compleet	Monitor	Review
Milieubelasting Geneesmiddelen	79%	38%	4%	13%	21%
Klimaat & Energie	83%	83%	46%	50%	67%
Gezond & veilig werken	79%	33%	4%	46%	38%
Toegang tot betaalbare medicijnen	67%	33%	8%	21%	29%
Maatschap. verantwoord inkopen	83%	25%	8%	25%	33%

Percentage bedrijven dat voldoet aan het criterium

Veelal zijn er stevige ambities en langetermijndoelstellingen terug te vinden. Op klimaat en energie na, is de mate waarin deze ambitie vertaald wordt naar concrete middellange en kortetermijndoelstellingen erg laag. Met het doel SMART maken gebeurt weinig en het monitoren op KPI's is daarmee ook laag. Daarnaast signaleren we dat doelstellingen worden gesteld op het niveau van de moedermaatschappij, maar dat dit niet expliciet wordt doorvertaald naar doelstellingen op lokaal niveau. De sector zou zeker lokale doelstellingen kunnen ontsluiten op MVO-aspecten als klimaat en energie, en gezond en veilig werken. De evaluatie van de MVO-aspecten scoort wat hoger, zij het niet altijd getalsmatig onderbouwd doordat er wel her en der kwalitatieve beschouwingen zijn, met name op klimaat en veiligheid. Laatste opvallende punt is dat ook de evaluatie in de rapporten van de moederorganisaties veelal beperkt is.

3.5.5

MVO relevantiebepaling

65/100

Het startpunt van MVO is het bepalen welke specifieke MVO-onderwerpen op het bedrijf van toepassing zijn. Dit begint met het screenen van MVO-onderwerpen. Hierbij dient de waardeketen als uitgangspunt. Dus naast MVO-onderwerpen die direct van toepassing zijn op de bedrijfsvoering wordt ook nagedacht over de invloed van de leveranciersketen op de geleverde producten en diensten.

Van de organisaties voor wie dit onderdeel van toepassing is (70 procent van de bedrijven), is er vaak een vorm van MVO-analyse beschikbaar. Daarbij wordt echter over het algemeen alleen de uitkomst weergegeven, waardoor niet altijd duidelijk wordt of de hele waardeketen is bekeken, hoe bepaalde keuzes tot stand zijn gekomen en het ook niet duidelijk wordt waarom een onderwerp als significant of materieel wordt beschouwd. Aanbeveling is om de selectie van MVO-onderwerpen transparanter te maken om zo stakeholders mee te nemen in wat er bedoeld wordt en waarom. Dit zou flink kunnen bijdragen in het verbeteren van het imago van de sector.

3.5.6

Stakeholders & Materialiteit

72/100

Het identificeren van alle belanghebbende partijen die van invloed zijn op de organisatie en/of worden beïnvloed door de activiteiten en besluiten van de organisatie is een belangrijk onderdeel van MVO. Bij het onderdeel stakeholders gaat het erom te laten zien dat de (belangrijke) stakeholders actief worden betrokken. De toekomstbestendigheid van een organisatie wordt groter naarmate de belangen van belangrijke stakeholders worden meegenomen in de strategievorming door middel van een materialiteitsanalyse. (In termen van de CSRD wordt tegenwoordig gesproken over de DMA: dubbele materialiteitsanalyse.)

Van de organisaties voor wie dit onderdeel van toepassing is (60 procent van de bedrijven) is in bijna alle gevallen een materialiteitsanalyse uitgevoerd. Echter, stakeholder-betrokkenheid

is bij een deel van de deelnemers (30 procent) nog beperkt en gaat vaak niet verder dan 'interne vertegenwoordiging' (het inschatten van stakeholder-belangen door interne vertegenwoordigers van een stakeholder-groep). Daarmee is het dus ook bemoedigend om te zien dat het overgrote deel van de deelnemers (70 procent) een degelijke vorm van stakeholderdialoog heeft georganiseerd.

Ook zien we enkele vormen van stakeholderbenadering op lokaal niveau. Zoals eerder aangegeven kan het actief betrekken van stakeholders een positief effect hebben op de bedrijfsvoering en het imago van de sector, omdat dit blijkt geeft van het waarderen van hun belangen. Hiermee is de aanbeveling om werkelijk de dialoog aan te gaan en laten zien hoe stakeholders invloed hebben op de bedrijfsvoering en (MVO)-strategie.

3.5.7

Due diligence

46/100

Due diligence staat voor het ijverig onderzoeken of zich mogelijk schendingen voordoen in de leveranciersketen van het bedrijf, van grondstof tot halffabricaat. Met schendingen wordt bedoeld het niet naleven van wetgeving en internationale conventies op het gebied van mensenrechten, arbeidspraktijk, milieu en eerlijk zaken doen.

De meeste organisaties hebben wel een beeld van welke onderwerpen er spelen in hun keten (79 procent). Hoe men invloed kan uitoefenen op de keten is vaak minder scherp (42 procent). Bij het uitvoeren van Due Diligence hoort ook de werkwijze hoe men gaat anticiperen op mogelijke misstanden in de keten. Van de deelnemers laat 33 procent een duidelijk stappenplan zien voor het beïnvloeden van de gehele keten. Daarnaast constateren we dat circa 46 procent van de deelnemers laat zien de supply chain actief te monitoren. En tenslotte deelt 17 procent ook daadwerkelijk resultaten en uitkomsten hiervan.

Verbeterpunten:

- Meer inzichtelijk maken hoe men de leveranciersketen beïnvloedt om mensenrechtenschendingen en misstanden op

het gebied van arbeidspraktijk en milieu tegen te gaan, c.q. MVO te adresseren.

- Het ontsluiten van het mechanisme voor monitoring en het delen van de resultaten en uitkomsten.
- De analyse en aanpak ontwerpen voor meer dan alleen de directe leveranciers.
- Het overwegen van arbeids- en mensenrechten bij indirecte leveranciers.

In §3.4.6 is al getoond dat organisaties die het due diligence-proces specifiek hebben doorlopen beter presteren op maatschappelijk verantwoord inkopen.

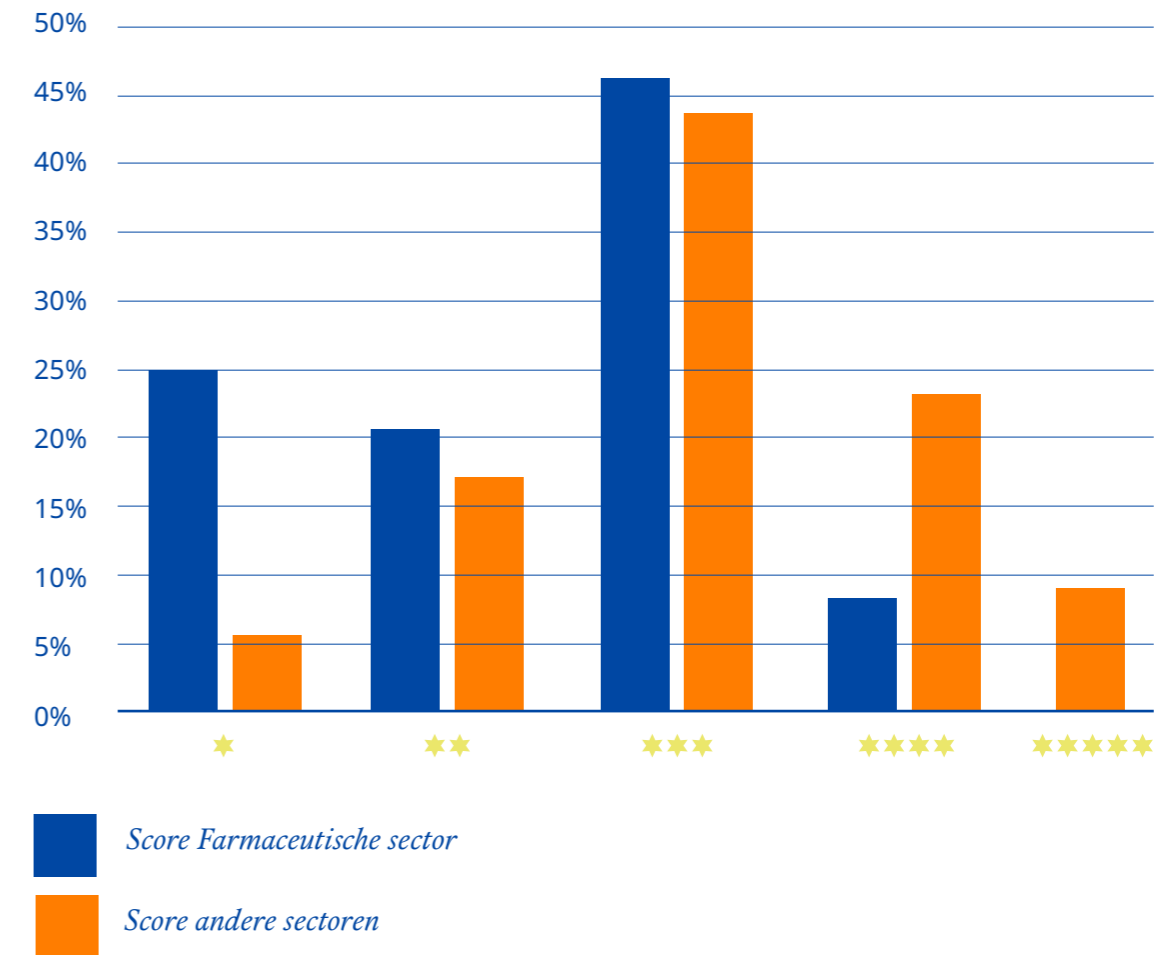




4. Benchmark VIG-leden

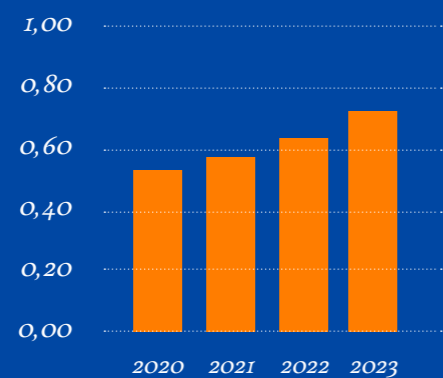
De onderstaande grafiek toont een vergelijking tussen de sterrenscore van de deelnemende VIG-leden versus het gemiddelde uit de MVO-Register database.

Benchmark - Grafiek



De grafiek toont dat de VIG-leden theoretisch achterlopen op andere 'MVO-actieve' sectoren. Hierbij moet worden opgemerkt dat indien de deelnemende VIG-leden de transparantiescore zouden verbeteren 19 van de 24 één ster omhoog zouden gaan.

Klimaat



Algemene groei MVO bij bedrijven die zich laten meten

5. Conclusies en aanbevelingen VIG leden

De focus om een onderzoek als dit te beginnen is per definitie een goede start. De praktijk laat zien dat meten het begin is van vooruitgang (zie voorbeeld klimaat van groei MVO-actieve bedrijven in de database van het MVO-Register). Door het richten van focus kan groei op MVO worden versneld. De conclusies en aanbevelingen zijn een startpunt voor de volgende meetcyclus.

In elke sectie van dit rapport en per criterium zijn al diverse conclusies en aanbevelingen opgenomen. Hieronder vatten we de hoofdlijnen samen.

5.1 Transparantie

Maak Nederlandse MVO verslagen

De moederorganisaties maken veelal een compleet ESG-verslag. Echter, deze rapporten zijn geschreven vanuit een holistische, mondiale context en gaan hiermee niet in op lokale MVO-uitdagingen. Als VIG-leden op lokaal niveau begrip willen creëren is het noodzakelijk om ook op lokaal niveau transparant te zijn met focus op lokale problematiek.

Donaties in derdewereldlanden zijn geweldige initiatieven, maar lokale stakeholders willen ook weten hoe bevolkingsgroepen in Nederland (die zich nu de juiste medicijnen niet kunnen veroorloven) geholpen kunnen worden. Of hoe de problematiek rond weesgeneesmiddelen in Nederland wordt aangepakt. En men wil in Nederland zien hoe lokaal de CO₂-uitdaging wordt aangepakt of hoe de keten wordt gemanaged. Dit betekent dat er lokale rapportage(s) moet(en) ontstaan die een samenspel zijn tussen de programma's van de moedermaatschappij die heel relevant zijn voor de Nederlandse context, gecombineerd met een lokale focus op relevante onderwerpen voor de Nederlandse samenleving, zoals de CO₂-footprint van distributie en de betaalbaarheid van medicijnen in Nederland.

Plaats MVO-verhalen in context en maak ze begrijpelijk

Tot slot bevelen wij aan vooral begrijpelijke (minder technische) verhalen te vertellen en deze in lokale context te zetten. Als er geen informatie is, gaan veel stakeholders er per definitie van uit dat het waarschijnlijk niet goed zal zijn. Door het vertellen van MVO-verhalen kan de context van de situatie nader worden toegelicht in begrijpelijke taal voor stakeholders. Waarom bepaalde keuzes worden gemaakt, of waarom het is zoals het is.

5.2 Impact

Milieubelasting geneesmiddelen: verbeter 'product stewardship'

Het MVO-aspect 'Milieubelasting geneesmiddelen' is in ontwikkeling. De huidige focus is op de

milieueffecten van de medicijnen zelf. Het groeiende besef dat niet alleen medicijnen maar ook de afbraakproducten van medicijnen milieuschade kunnen veroorzaken verdient meer uitwerking.

Stakeholders moeten begrijpen dat het toelaten van medicijnen een uitgebreid complex proces betreft en dat fabrikanten niet over één nacht ijs kunnen gaan bij het aanpassen van recepturen. Maar de start ligt bij de fabrikanten, die door middel van gedegen onderzoek laten zien wat de effecten van afbraakproducten überhaupt voor milieuschade kunnen aanrichten.

De chemische en farmaceutische industrie maken al gebruik van 'Product Stewardship'-programma's. De kern van product stewardship is: "wat je op de markt brengt, daar ben je verantwoordelijk voor". Product stewardship is een benadering voor het beheer van de milieueffecten van verschillende producten en materialen en in verschillende stadia van hun productie, gebruik en verwijdering. Door bestaande product stewardshipprogramma's te verbreden kan in samenwerking met stakeholders en cliënten worden gewerkt aan het verkleinen van de milieubelasting van medicijnen en afbraakproducten.

Klimaat & Energie: Maak lokale inspanning zichtbaar (inclusief scope 3)

Het MVO-aspect 'Klimaat en energie' staat duidelijk op de kaart. Programma's worden actief aangestuurd door de moedermaatschappij, inclusief metingen en presentatie van resultaten. De belangrijkste aanbeveling is de huidige programma's door te zetten, inclusief onderzoek naar de footprint van de keten (scope 3) en om over de resultaten van lokale programma's (mobiliteit en distributie) te rapporteren om zo zichtbaar te zijn voor lokale stakeholders. NB: De footprint van de kantooromgeving en mobiliteit zullen in het totaal niet de boventoon voeren, maar zijn belangrijk als visueel middel om te laten zien dat het reduceren van de CO₂-footprint de volle aandacht heeft.

Gezond & veilig werken: aandacht voor vitaliteit

Veilig werken is een volwassen MVO-aspect, gemanaged vanuit de moedermaatschappij en inclusief meting van resultaten. De belangrijkste

aanbeveling is om op lokaal niveau meer sturing te geven aan het onderwerp vitaliteit.

Toegang tot betaalbare geneesmiddelen: aandacht voor lokale programma's

De focus op toegang tot medicijnen (vanuit de moedermaatschappij) is op LMIC-landen. De aanbeveling voor de moederorganisatie(s) is om de omvang van de programma's beter in context te plaatsen. Een melding als "We hebben x gedoneerd aan organisatie Y" is een boodschap die maar beperkt tot de verbeelding spreekt...

De VIG-bedrijven in Nederland kunnen beter laten zien wat lokaal wordt gedaan, ook in samenwerking met overheden, verzekeraars en andere stakeholders. Actieve inmenging in de toegang tot betaalbare geneesmiddelen kan een aspect zijn waar de sector door middel van lokale stakeholderdialogo en -initiatieven meer begrip en verbeterd imago kan creëren bij het algemene publiek. De belangrijkste aanbeveling is dus om lokale programma's uit te rollen, de impact te kwantificeren en het project te communiceren.

MVI: pas due diligence toe, maak stappenplan en voer uit

Uit de meting blijkt dat bedrijven die het due diligence-proces specifiek hebben doorlopen beter presteren op maatschappelijk verantwoord inkopen.

MVI wordt voornamelijk gedragen door de moedermaatschappij. Het belang van het aspect wordt ingezien, maar de rapportage is vaak nog incompleet, het ontbreekt veelal aan monitoring van de keten. Hiermee is de belangrijkste aanbeveling om due diligence nauwgezet uit te voeren en van hieruit een gedegen stappenplan te ontwikkelen en uit te voeren, inclusief het monitoren van leveranciers.

5.3 Management

Borg MVO in de lokale organisatie

Hoewel het onderdeel management in algemene zin goed scoort, valt op dat verantwoordelijkheden diffuus zijn. Alle moederorganisaties hebben een specifieke afdeling die zich bezighoudt met MVO (ESG). Op lokaal niveau geldt dat niet. MVO is een

taak die iemand erbij mag doen (en daar beperkt tijd voor krijgt) maar vaak is het zelfs helemaal niet toegewezen. Hiermee is de aanbeveling om taakuitvoering ten aanzien van MVO op lokaal niveau beter te borgen in de organisatie.

Stel SMART MVO doelstellingen op

Ten aanzien van de belangrijkste MVO-aspecten zijn veelal stevige ambities en langetermijndoelen terug te vinden. Deze ambities worden echter over het algemeen niet doorvertaald naar SMART korte termijn doelstellingen en/of is op lokaal niveau nauwelijks bekend wat de doelstellingen zijn. Klimaat is hierop een positieve uitzondering. De belangrijkste aanbeveling is derhalve om te starten met het ontsluiten van (lokale) doelstellingen in samenhang met doelstellingen van de moedermaatschappij.

Organiseer stakeholder dialoog in Nederlandse/Europese context

Zoals ook aangegeven bij transparantie is lokale stakeholder-dialogo essentieel om begrip te creëren bij stakeholders en hiermee het imago van de farmaceutische sector te verbeteren. De belangrijkste aanbeveling is om per deelnemer stakeholderdialogo explicieter te organiseren, bij voorkeur in afstemming met de VIG.

5.4 Conclusies en aanbevelingen voor de VIG

Treed prominent naar voren in het maatschappelijk debat

In veel van de beoordelingen komt naar voren dat diverse stakeholders in de maatschappij een (onjuist) vooroordeel hebben over de farmaceutische industrie en haar maatschappelijke functie. Er is ook verwarring over de rol die Nederlandse verzekeraars en de overheid spelen inzake maatschappelijke onderwerpen. Toegang tot betaalbare geneesmiddelen is daar een goed voorbeeld van. Het niet begrijpen van de rolverdeling tussen farmaceutische bedrijven, de verzekeraars en de overheid, gecombineerd met defensief handelen (gebrek aan communicatie) vanuit de farmaceutische industrie wakkert dat onbegrip verder aan. Het nadrukkelijk bijdragen

aan het brede maatschappelijk debat, het geven van context, transparantie over dilemma's en duidelijke oplossingsrichtingen zal een positieve bijdrage leveren aan het begrip over en het imago van farmaceutische industrie.

MVO Leiderschap: faciliteren samenwerking en concrete ambities en doelen

Op het gebied van MVO kunnen de leden leren van elkaar. Als facilitator kan de VIG een leidende en verbindende rol nemen in de dialoog over de diverse MVO-aspecten die bij haar leden spelen, inclusief het gezamenlijk concreet maken van ambities en doelen op de MVO-aspecten uit dit onderzoek.





TIM-kaart Farmaceutische Industrie - Handel

De TIM-kaarten van Stichting MVO-Register maken maatschappelijk verantwoord ondernemen toegankelijk en implementeerbaar voor alle organisaties. Een TIM-kaart laat zien welke MVO-aspecten het meest relevant zijn per bedrijfstak. Meer weten? Vraag een account aan via www.mvo-register.nl en ga naar de resources.

Hieronder treft u de belangrijkste MVO-aspecten voor deze categorie. Dit is geen volledig overzicht van 'alle' relevante onderwerpen. De MVO-onderwerpen zijn door het MVO-Register geselecteerd op basis van marktanalyse en deskundigheid. De significantie van MVO-onderwerpen kan variëren per bedrijf, onderwerpen kunnen worden toegevoegd of verwijderd.

Milieu

Gebruik en milieubelasting geneesmiddelen

Mens en milieu worden beïnvloed door werkbare stoffen in geneesmiddelen en omgekeerd. De farmaceutische industrie kan bijdragen aan het verkleinen van de impact van geneesmiddelen op het milieu. Denk aan het voorkomen van overmatig gebruik van geneesmiddelen inclusief voorlichting aan consumenten betreft het afvoeren van geneesmiddelen.

<p>ISO 26000 Classificatie:</p>  <p>Voorkomen van milieuvuiling – product/dienst:</p>	<p>SDG Classificatie:</p>  <p>6 SCHOON WATER EN SANITAIR</p> <p>Verzekert toegang tot duurzaam beheer van water en sanitair voor iedereen.</p>	<p>SDG Classificatie:</p>  <p>12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE</p> <p>Verzekert duurzame consumptie-, en productiepatronen.</p>
--	---	---

Klimaat & energie

Broeikasgassen zoals CO₂ zijn de grootste reden voor klimaatverandering. Dit onderwerp gaat over het verlagen van de CO₂-voetafdruk van de organisatie door de energievraag te reduceren, energie-efficiëntie toe te passen en hernieuwbare energie te gebruiken voor gebouwen, distributie en mobiliteit.

<p>ISO 26000 Classificatie:</p>  <p>Klimaatverandering – bedrijf</p>	<p>SDG Classificatie:</p>  <p>7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE</p> <p>Verzekert toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen.</p>	<p>SDG Classificatie:</p>  <p>13 KLIMAATACTIE</p> <p>Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden.</p>
---	--	---

Sociaal

Gezond en veilig werken

Mensen worden tijdens het werk blootgesteld aan diverse arbeids- en gezondheidsrisico's. Werkgevers kunnen deze risico's beperken voor medewerkers en externe inhuur, bijvoorbeeld gerelateerd aan zwaar fysiek werk, werken met machines en mogelijk chemicaliën. Een werkgever kan maatregelen nemen om een veiligheid van (externe) werknemers te garanderen, werk gerelateerd letsel of ziekte te voorkomen, en vitaliteit te stimuleren.

<p>ISO 26000 Classificatie:</p>  <p>Gezondheid en veiligheid op het werk – bedrijf</p>	<p>SDG Classificatie:</p>  <p>Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.</p>
--	--

Maatschappelijk verantwoord inkopen

Leveranciersketens van producten en materialen hebben MVO-risico's, zoals oneerlijke beloning, gevaarlijke arbeidsomstandigheden, gedwongen- of kinderarbeid, corruptie, vervuiling, ontbossing, landonteigening en andere schendingen van mensenrechten. Als bedrijven dergelijke risico's identificeren, dan kunnen zij hun invloed gebruiken en actief bezig gaan om deze onderwerpen bespreekbaar te maken en te gaan verbeteren (ook voor toeleveranciers).

<p>ISO 26000 Classificatie:</p>  <p>Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen – supply chain</p>	<p>SDG Classificatie:</p>  <p>Beëindig armoede overal en in al haar vormen.</p>	<p>SDG Classificatie:</p>  <p>Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.</p>
---	---	--

Bestuur

Toegang tot betaalbare geneesmiddelen

De toenemende druk op zorgkosten is een maatschappelijk probleem. De farmaceutische industrie heeft een rol in het betaalbaar houden van geneesmiddelen, en tevens hebben ze een verantwoordelijkheid om ook geneesmiddelen te ontwerpen en produceren voor minder gangbare ziektes. Een organisatie kan keuzes maken in het enerzijds betaalbaar houden van geneesmiddelen en anderzijds ervoor te zorgen dat ook minder gangbare geneesmiddelen beschikbaar zijn voor consumenten.

<p>ISO 26000 Classificatie:</p>  <p>Gezondheid – bedrijf</p>	<p>SDG Classificatie:</p>  <p>Verzeker een goede gezondheid en promoot welvaart voor alle leeftijden.</p>
--	---



TIM-kaart Farmaceutische Industrie - Productie

De TIM-kaarten van Stichting MVO-Register maken maatschappelijk verantwoord ondernemen toegankelijk en implementeerbaar voor alle organisaties. Een TIM-kaart laat zien welke MVO-aspecten het meest relevant zijn per bedrijfstak. Meer weten? Vraag een account aan via www.mvo-register.nl en ga naar de resources.

Hieronder treft u de belangrijkste MVO-aspecten voor deze categorie. Dit is geen volledig overzicht van 'alle' relevante onderwerpen. De MVO-onderwerpen zijn door het MVO-Register geselecteerd op basis van marktanalyse en deskundigheid. De significantie van MVO-onderwerpen kan variëren per bedrijf, onderwerpen kunnen worden toegevoegd of verwijderd.

Milieu

Productie en milieubelasting geneesmiddelen

Mens en milieu worden beïnvloed door werkbare stoffen in geneesmiddelen en omgekeerd. De farmaceutische industrie kan bijdragen aan het verkleinen van de impact bij productie van geneesmiddelen op het milieu. Denk bijvoorbeeld aan het vermijden van chemicaliën en afbraakproducten van geneesmiddelen die in het oppervlaktewater terecht komen of anderszins in het milieu negatief kunnen beïnvloeden en voorkomen van lozingen en verspilling.

<p>ISO 26000 Classificatie:</p>  <p>Voorkomen van milieu- vervuiling – product/dienst:</p>	<p>SDG Classificatie:</p> <p>6 SCHOON WATER EN SANITAIR</p>  <p>Verzeker toegang tot duurzaam beheer van water en sanitair voor iedereen.</p>	<p>SDG Classificatie:</p> <p>12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE</p>  <p>Verzeker duurzame consumptie-, en productiepatronen.</p>
--	---	---

Klimaat & energie

Broeikasgassen zoals CO₂ zijn de grootste reden voor klimaatverandering. Dit onderwerp gaat over het verlagen van de CO₂-voetafdruk van de organisatie door de energievraag te reduceren, energie-efficiëntie toe te passen en hernieuwbare energie te gebruiken voor het productieproces, gebouwen, distributie en mobiliteit.

<p>ISO 26000 Classificatie:</p>  <p>Klimaatverandering – bedrijf</p>	<p>SDG Classificatie:</p> <p>7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE</p>  <p>Verzeker toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen.</p>	<p>SDG Classificatie:</p> <p>13 KLIMAATACTIE</p>  <p>Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden.</p>
--	--	--

Sociaal

Gezond en veilig werken

Mensen worden tijdens het werk blootgesteld aan diverse arbeids- en gezondheidsrisico's. Werkgevers kunnen deze risico's beperken voor medewerkers en externe inhuur, bijvoorbeeld gerelateerd aan zwaar fysiek werk, werken met machines en mogelijk chemicaliën. Een werkgever kan maatregelen nemen om een veiligheid van (externe) werknemers te garanderen, werk gerelateerd letsel of ziekte te voorkomen, en vitaliteit te stimuleren.

<p>ISO 26000 Classificatie:</p>  <p>Gezondheid en veiligheid op het werk – bedrijf</p>	<p>SDG Classificatie:</p>  <p>Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.</p>
--	--

Maatschappelijk verantwoord inkopen

Leveranciersketens van producten en materialen hebben MVO-risico's, zoals oneerlijke beloning, gevaarlijke arbeidsomstandigheden, gedwongen- of kinderarbeid, corruptie, vervuiling, ontbossing, landonteigening en andere schendingen van mensenrechten. Als bedrijven dergelijke risico's identificeren dan kunnen zij hun invloed gebruiken en actief bezig gaan om deze onderwerpen bespreekbaar te maken en te gaan verbeteren (ook voor toeleveranciers).

<p>ISO 26000 Classificatie:</p>  <p>Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen – supply chain</p>	<p>SDG Classificatie:</p>  <p>Beëindig armoede overal en in al haar vormen.</p>	<p>SDG Classificatie:</p>  <p>Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.</p>
---	---	--

Bestuur

Toegang tot betaalbare geneesmiddelen

De toenemende druk op zorgkosten is een maatschappelijk probleem. De farmaceutische industrie heeft een rol in het betaalbaar houden van geneesmiddelen, en tevens heeft ze een verantwoordelijkheid om ook geneesmiddelen te ontwerpen en produceren voor minder gangbare ziektes. Een organisatie kan keuzes maken in het enerzijds betaalbaar houden van geneesmiddelen en anderzijds ervoor te zorgen dat ook minder gangbare geneesmiddelen beschikbaar zijn voor consumenten.

<p>ISO 26000 Classificatie:</p>  <p>Gezondheid – bedrijf</p>	<p>SDG Classificatie:</p>  <p>Verzeker een goede gezondheid en promoot welvaart voor alle leeftijden.</p>
--	---



TIM-kaart Farmaceutische Onderzoek & Ontwerp

De TIM-kaarten van Stichting MVO-Register maken maatschappelijk verantwoord ondernemen toegankelijk en implementeerbaar voor alle organisaties. Een TIM-kaart laat zien welke MVO-aspecten het meest relevant zijn per bedrijfstak. Meer weten? Vraag een account aan via www.mvo-register.nl en ga naar de resources.

Hieronder treft u de belangrijkste MVO-aspecten voor deze categorie. Dit is geen volledig overzicht van 'alle' relevante onderwerpen. De MVO-onderwerpen zijn door het MVO-Register geselecteerd op basis van marktanalyse en deskundigheid. De significantie van MVO-onderwerpen kan variëren per bedrijf, onderwerpen kunnen worden toegevoegd of verwijderd.

Milieu

Productie en milieubelasting geneesmiddelen

Mens en milieu worden beïnvloed door werkbare stoffen in geneesmiddelen en omgekeerd. Bij productonderzoek en -ontwerp kan de farmaceutische industrie bijdragen aan het verkleinen van de impact van geneesmiddelen op het milieu. Denk bijvoorbeeld aan de neveneffecten van de grondstoffen in kaart brengen, het vermijden van chemicaliën en microplastics, het gebruik van afbreekbare stoffen, diervriendelijke testmethoden en het vermijden van afbraakproducten van geneesmiddelen die in het oppervlaktewater terecht komen of anderszins het milieu negatief kunnen beïnvloeden.

<p>ISO 26000 Classificatie:</p>  <p>Voorkomen van milieuvuiling – product/dienst:</p>	<p>SDG Classificatie:</p>  <p>6 SCHOON WATER EN SANITAIR</p> <p>Verzekeren toegang tot duurzaam beheer van water en sanitair voor iedereen.</p>	<p>SDG Classificatie:</p>  <p>12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE</p> <p>Verzekeren duurzame consumptie-, en productiepatronen.</p>
---	---	---

Klimaat & energie

Broeikasgassen zoals CO₂ zijn de grootste reden voor klimaatverandering. Dit onderwerp gaat over het verlagen van de CO₂-voetafdruk van de organisatie door de energievraag te reduceren, energie-efficiëntie toe te passen en hernieuwbare energie te gebruiken voor gebouwen en mobiliteit.

<p>ISO 26000 Classificatie:</p>  <p>Klimaatverandering – bedrijf</p>	<p>SDG Classificatie:</p>  <p>7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE</p> <p>Verzekeren toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen.</p>	<p>SDG Classificatie:</p>  <p>13 KLIMAATACTIE</p> <p>Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden.</p>
--	--	--

Sociaal

Gezond en veilig werken

Mensen worden tijdens het werk blootgesteld aan diverse arbeids- en gezondheidsrisico's. Werkgevers kunnen deze risico's beperken voor medewerkers en externe inhuur, bijvoorbeeld gerelateerd aan zwaar fysiek werk, werken met machines en mogelijk chemicaliën. Een werkgever kan maatregelen nemen om een veiligheid van (externe) werknemers te garanderen, werk gerelateerd letsel of ziekte te voorkomen, en vitaliteit te stimuleren.

ISO 26000 Classificatie:	SDG Classificatie:
	
Gezondheid en veiligheid op het werk – bedrijf	Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

Klinische onderzoek

Geneesmiddelen dienen veilig te zijn. Ook in de onderzoek- en ontwikkelfase van geneesmiddelen dienen bedrijven de juiste voorlichting te geven bij klinische tests: de juiste voorlichting, potentiële neveneffecten en gevolgen. Tevens zal een verantwoorde organisatie transparant zijn over de resultaten van tests en gevolgen voor de betreffende deelnemers.

ISO 26000 Classificatie:	SDG Classificatie:
	
Bescherming consumenten-gezondheid en veiligheid – product/dienst	Verzekeren een goede gezondheid en promoot welvaart voor alle leeftijden.

Bestuur

Toegang tot betaalbare geneesmiddelen

De toenemende druk op zorgkosten is een maatschappelijk probleem. De farmaceutische industrie heeft een rol in het betaalbaar houden van geneesmiddelen, en tevens heeft ze een verantwoordelijkheid om ook geneesmiddelen te ontwerpen en produceren voor minder gangbare ziektes. Een organisatie kan keuzes maken in het enerzijds betaalbaar houden van geneesmiddelen en anderzijds ervoor te zorgen dat ook minder gangbare geneesmiddelen beschikbaar zijn voor consumenten.

ISO 26000 Classificatie:	SDG Classificatie:
	
Gezondheid – bedrijf	Verzekeren een goede gezondheid en promoot welvaart voor alle leeftijden.

